

Fundación PLAN se une a la semana mundial del ahorro para promover la educación financiera

Bogotá, Colombia – 1 marzo de 2025

Del 17 al 23 de marzo de 2025, el mundo celebra la **Semana Mundial del Ahorro o GMW** por sus siglas en inglés, una campaña global que busca garantizar que las personas jóvenes, desde una edad temprana, desarrollen conocimientos, habilidades y comportamientos que les permitan tomar decisiones financieras responsables, alcanzar el bienestar económico y fortalecer su resiliencia financiera.

En este marco, **Fundación PLAN** reafirma su compromiso con la educación financiera de la juventud, abordando un fenómeno clave en la actualidad: **la influencia de la mentalidad de rebaño y el FOMO (miedo a perderse algo) en las decisiones financieras**. A través de experiencias interactivas, la organización busca que las personas jóvenes reflexionen sobre **cómo las redes sociales, las amistades, la familia y otros factores pueden influir en sus decisiones económicas**.

Compras impulsivas: un riesgo latente en la juventud

De acuerdo con un reciente informe realizado en Estados Unidos por **GWI**, **el 23% de las personas jóvenes de la Generación Z (entre 16 y 25 años) admite realizar compras impulsivas**. Además, las personas calificadas como centennials tienen un **17% más de predisposición a comprar sin planificación** en comparación con la media general (20 %) conforme a lo que se indica en el mismo estudio.

Esto nos permite reflexionar debido a que habitamos un mundo digitalizado donde las ofertas, descuentos relámpago y estrategias de marketing están diseñadas para generar urgencia. Por ello, **es crucial que la juventud adquiera herramientas para tomar decisiones financieras informadas y evitar riesgos**.

Riesgos financieros en las compras e inversiones

Desde **Fundación PLAN**, trabajamos para prevenir y alertar a las personas jóvenes sobre los riesgos a los que pueden enfrentarse al realizar compras o inversiones sin evaluar fuentes ni condiciones. Entre los principales peligros están:

- **Fraudes y estafas:** Páginas falsas que suplantan tiendas legítimas.
- **Robo de datos:** Ataques cibernéticos que filtran información personal y financiera.
- **Productos falsificados o de mala calidad:** Vendedores que no cumplen lo prometido.
- **Publicidad engañosa:** Descripciones e imágenes que no coinciden con el producto real.
- **Problemas con devoluciones y reembolsos:** Políticas poco claras o incumplimiento de garantías.
- **Cargos ocultos:** Costos adicionales inesperados como impuestos o envíos excesivos.
- **Phishing y malware:** Correos o enlaces fraudulentos que buscan robar credenciales.
- **Uso indebido de datos personales:** Venta o manipulación de información sin consentimiento.
- **Dependencia de terceros:** Intermediarios que pueden afectar la entrega o calidad del servicio.
- **Riesgo de adicción al consumo:** Compras impulsivas generadas por estrategias de marketing.

Tomar decisiones informadas: un paso clave para la seguridad financiera

Como parte del **Global Money Week**, Fundación PLAN promueve la adopción de hábitos responsables antes de realizar compras o inversiones. Para ello, es fundamental:

- **Hacer una pausa y reflexionar:** No actuar por impulso y tomarse un tiempo para investigar.
- **Verificar fuentes:** Consultar medios especializados y sitios oficiales.
- **Evaluar necesidades reales vs. influencias externas:** Diferenciar entre deseos y necesidades auténticas.



Por la Niñez en Colombia

Fundación PLAN

NIT. 900.097.588-1

Carrera 13 # 93-19. Ofic 402.

El Chicó - Bogotá D. C. Colombia

Tel: +57 (601) 7940600

E-mail: info@plan.org.co

- **Pensar en el largo plazo:** Analizar si la compra o inversión aportará valor en el futuro.

A través de estas acciones, buscamos fortalecer la educación financiera de la juventud y contribuir a la construcción de una sociedad más consciente y preparada para enfrentar los desafíos económicos del presente y el futuro.

¡Súmate a Fundación PLAN y apoyemos a la juventud a tomar el control de sus finanzas!

*Fuente: <http://gwi.com/blog/fashion-impulse-purchase-trends>

Sobre Fundación PLAN:

Somos parte de Plan International, trabajamos hace más de 63 años en Colombia para promover los derechos de la niñez y mejorar las condiciones de vida de las niñas y niños en situación de vulnerabilidad. Nuestra misión es garantizar la igualdad y el desarrollo pleno de cada niña y niño en el país.

Acerca de Plan International

Plan International es una organización independiente de desarrollo y humanitaria que promueve los derechos de la niñez y la igualdad para las niñas. Creemos en el poder y el potencial de cada niña y niño, pero sabemos que a menudo se ven reprimidos por la pobreza, la violencia, la exclusión y la discriminación. Y son las niñas las más afectadas. En colaboración con niñas, niños, jóvenes, seguidores y socios, luchamos por un mundo justo, abordando las causas profundas de los problemas a los que se enfrentan las niñas y los niños en situación más vulnerable.

Apoyamos a la niñez desde su nacimiento hasta la edad adulta y los capacitamos para prepararse y responder a las crisis y a la adversidad. Impulsamos el cambio de prácticas y políticas a nivel local, nacional y global gracias a nuestro alcance, experiencia y conocimientos. Durante más de 85 años, hemos reunido a otros optimistas determinados para transformar la vida de todas las niñas y niños en más de 80 países. No nos detendremos, hasta lograr la igualdad. Sobre Fundación PLAN.

Más información:

Karen Gálvez

Gerente área de comunicaciones y mercadeo



Correo: kgalvez@plan.org.co
Teléfono: +57 315 729 6666

Isabel Cano

Coordinadora de área nivel 1 | Comunicaciones
Correo: icano@plan.org.co
Teléfono: +57 313 782 0062

Fundación PLAN

NIT. 900.097.588-1
Carrera 13 # 93-19. Ofic 402.
El Chicó - Bogotá D.C, Colombia
Tel: +57 (601) 7940600
E-mail: info@plan.org.co