

**JUNTA DIRECTIVA ORDINARIA DE LA FUNDACIÓN PLAN –
EXTRACTO ACTA No. 225 DEL DÍA 25 DE MARZO DE 2026**

FECHA: 25 de marzo de 2026

LUGAR: Bogotá

Inicia la sesión 225 de la Junta Directiva, la cual fue convocada de acuerdo con los estatutos y la Ley y a la cual asisten los siguientes miembros de la Junta Directiva:

Helena Margarita Vargas del Valle
Maria Paulina Dávila Dávila
Pilar Mejía Duque
Luis Orlando Álvarez Betancur
Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Juan Carlos Castro
Héctor Santaella Quintero

“Orden del Día:

1. *Presidenta y Secretaria de la reunión.*
2. *Verificación del quórum.*
3. *Consideración del orden del día y declaración de conflictos de interés.*
4. *Presentación y opinión de la Revisoría Fiscal de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025.*
5. *Presentación y aprobación de Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025.*
6. *Presentación y aprobación propuesta de reinversión de excedentes de ingresos de 2025.*
7. *Autorización para continuar con el trámite de permanecía en el Régimen Tributario Especial.*
8. *Aprobación del Informe de Gestión 2025.*
9. *Proposiciones y varios.*
10. *Evaluación de la reunión.*

... 8. Aprobación del Informe de Gestión 2025.

Sara Pérez Perdomo – Directora de Estrategia y Planeación de Fundación PLAN, presentó para aprobación de la Junta Directiva el Informe de Gestión del año calendario 2025, el cual cumple con todos los requisitos de la Cámara de Comercio y la Secretaría de Gobierno de Bogotá. El documento completo fue enviado previamente para revisión, pero se hace una breve presentación a la Junta Directiva sobre los resultados más sobresalientes del año en cuestión.

Durante el año 2025, Fundación PLAN implementó 36 proyectos, de los cuales 15 fueron de Acción Humanitaria y Estabilización y 21 fueron de desarrollo. Con estos proyectos logramos llegar a 44 municipios de 19 departamentos del país, llegando a 288 mil participantes directos y 863 mil participantes indirectos, de los cuales el 84% fueron niñas, niños adolescentes y jóvenes.

Nuestro propósito: Trabajamos por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas.

Organizaciones Nacionales: Australia Bélgica Canadá Colombia Dinamarca Finlandia Francia Alemania Hong Kong India Irlanda Japón Corea Países Bajos Noruega España Suecia Suiza Reino Unido Estados Unidos.

Países de programas: Bangladesh Benin Bolivia Brasil Burkina Faso, Camboya Camerún China Colombia República Dominicana Ecuador Egipto El Salvador Etiopía Ghana Guatemala Guinea Guinea Ecuatorial Haití Honduras India Indonesia Kenia Laos Liberia Malawi Mali Mozambique Myanmar Nepal Nicaragua Niger Pakistán Paraguay Perú Ruanda Senegal Sierra Leona Sri Lanka Sudán Tailandia Tanzania Timor Oriental Togo Uganda Vietnam Zambia Zimbabwe.

La Fundación tuvo presencia permanente en Cartagena con una oficina y 41 personas del equipo PLAN, en Cúcuta con oficina y 15 personas del equipo PLAN, en Jamundí con una oficina y 44 personas del equipo PLAN, en Bogotá con la oficina principal y 363 personas del equipo PLAN y en Quibdó con 37 personas del equipo PLAN. Se resaltó de manera importante la presencia que Fundación PLAN ha logrado generar en el Departamento del Chocó, donde a través de la implementación de los proyectos ECW y Horizontes Seguros se ha posicionado en el territorio, pudiendo además responder de manera rápida a emergencias y ejecutar importantes fondos internacionales en este frente.

También se resaltó el posicionamiento de la organización en el sector Educación. Durante 2025 implementamos 7 proyectos de educación, abordando diferentes frentes: implementamos proyectos de Educación en Emergencia con el Education Cannot Wait y Horizontes Seguros de ECHO, desarrollamos infraestructura escolar entregando la Institución Educativa Antonio Ricaurte de la Fundación Pies Descalzos y nos encontramos construyendo la Institución Educativa Técnico Agropecuario de Chinulito, medida de reparación del Gobierno Nacional en los Montes de María; nos aliamos con la Secretaría de Educación del Distrito para adelantar proceso de búsqueda activa, Educación integral para la Sexualidad, Aulas con Emociones y Cultura Escolar y logramos iniciar la implementación del proyecto Colombia Evidencia Potencial en Educación – CEPE, una iniciativa que pretende transformar la educación en Colombia.

Estos proyectos representaron el 96% del total de las personas participantes directas de la organización en 2025, llegando a 277.320 personas. De estas, el 88% fueron niñas, niños, adolescentes y jóvenes y 55% fueron mujeres.

Entre otros resultados principales de 2025 se resaltan:

- *Diseño e implementación exitosa de la **Estrategia Programática de Patrocinio**, que ha permitido llegar con intervenciones programáticas a todas las niñas y niños patrocinadas/os.*
- ***Culminación exitosa de proyectos multianuales:** Salud Joven, Empoderarte por la PAZ – Sociedad civil en movimiento, Lidero con VOZ, Ella, Plantando Futuro.*
- ***Relanzamos el Observatorio Contando lo Invisible***
- ***Premios:***
 - *Lazos a la Sostenibilidad - BritCham*
 - *Ranking PAR - Aequales*
 - *Premios Impacto – Plan International (finalistas)*
- ***Herramientas tecnológicas:** PLAN+, Business Central, desarrollos inhouse.*

Se somete a aprobación de la Junta Directiva el Informe de Gestión de Fundación PLAN para el año calendario 2025, el cual es aprobado por unanimidad por las y los miembros de Junta Directiva presentes en la sesión (7 asistentes a la sesión de 9 posibles)

Nuestro propósito: Trabajamos por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas.

Organizaciones Nacionales: Australia Bélgica Canadá Colombia Dinamarca Finlandia Francia Alemania Hong Kong India Irlanda Japón Corea Países Bajos Noruega España Suecia Suiza Reino Unido Estados Unidos.

Países de programas: Bangladesh Benin Bolivia Brasil Burkina Faso, Camboya Camerún China Colombia República Dominicana Ecuador Egipto El Salvador Etiopía Ghana Guatemala Guinea Ecuatorial Haití Honduras India Indonesia Kenia Laos Liberia Malawi Mali Mozambique Myanmar Nepal Nicaragua Níger Pakistán Paraguay Perú Ruanda Senegal Sierra Leona Sri Lanka Sudán Tailandia Tanzania Timor Oriental Togo Uganda Vietnam Zambia Zimbabwe.

La Junta Directiva valoró positivamente la presentación y los resultados del informe de gestión 2025. No obstante, señaló la importancia de avanzar en la medición del impacto, complementando los resultados con evidencias más concretas, tanto cuantitativas como cualitativas, que reflejen transformaciones en las poblaciones beneficiarias. Asimismo, reconoció los esfuerzos en curso —incluyendo la destinación de recursos, el desarrollo de indicadores, y la articulación con aliados y donantes, y subrayó la relevancia de construir narrativas claras y comprensibles sobre logros específicos, fundamentales para la gestión de recursos, el posicionamiento institucional y la comunicación con públicos estratégicos.

Se deja constancia que los soportes y la presentación hacen parte integral de la presente acta.

En consecuencia y tal como se prevé en los Estatutos, la presente Acta es aprobada en sesión ordinaria y es firmada por la Presidenta y la Secretaria de la reunión.

Presidenta

Secretaria

MARGARITA VARGAS DEL VALLE

SANDRA LILIANA ROYA BLANCO"

En constancia se expide a los veintiséis (26) días del mes de mayo de 2026



SANDRA LILIANA ROYA BLANCO

Secretaria

Es fiel copia tomada del original (Art. 189 C.CO)

Nuestro propósito: Trabajamos por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas.

Organizaciones Nacionales: Australia Bélgica Canadá Colombia Dinamarca Finlandia Francia Alemania Hong Kong India Irlanda Japón Corea Países Bajos Noruega España Suecia Suiza Reino Unido Estados Unidos.

Países de programas: Bangladesh Benin Bolivia Brasil Burkina Faso, Camboya Camerún China Colombia República Dominicana Ecuador Egipto El Salvador Etiopía Ghana Guatemala Guinea Guinea Ecuatorial Haití Honduras India Indonesia Kenia Laos Liberia Malawi Mali Mozambique Myanmar Nepal Nicaragua Niger Pakistán Paraguay Perú Ruanda Senegal Sierra Leona Sri Lanka Sudán Tailandia Tanzania Timor Oriental Togo Uganda Vietnam Zambia Zimbabwe.



Son niñas, no esposas ni madres

Informe de Gestión 2025

Fundación PLAN – Plan Internacional en
Colombia

Tabla de Contenido



Introducción

1. Nuestro Equipo

- a. Gobierno Corporativo
- b. Nuestro propósito, valores, objetivos de calidad, políticas y estándares
- c. Fundación PLAN es Plan International en Colombia

2. Avanzamos en Nuestro PLAN para transformar sueños en realidades.

- a. Logros Plan Estratégico
- b. Patrocinio
- c. Apuesta Programática

3. Nuestras Finanzas

4. Memoria Económica

Introducción



Fundación PLAN es una organización de la sociedad civil colombiana, sin ánimo de lucro y miembro de Plan International, que lleva **más de 63 años trabajando en Colombia para promover los derechos de la infancia y la igualdad de las niñas** y las jóvenes, mejorando las condiciones de vida de la población vulnerable del país.

Al igual que Plan International, la organización humanitaria y de desarrollo de la que hacemos parte, en Fundación PLAN somos independientes, sin filiación política ni religiosa. Trabajamos de manera integral con las niñas y los niños para que sean gestores de su propio desarrollo a largo plazo, y con su entorno inmediato -sus familias y sus comunidades-, con el fin de garantizar una transformación real y sostenible en sus vidas. Nuestro objetivo es que las comunidades se desarrollen y se fortalezcan, haciéndoles partícipes en la solución de sus problemas.

En los últimos 7 años (2019 - 2025) hemos consolidado nuestra presencia en el país, llegado de manera directa a más de 4,9 millones de personas y a 14 millones de manera indirecta a través de la implementación de 127 proyectos: 64 de desarrollo y 63 de respuesta rápida, acción humanitaria y estabilización. Estos, nos ha permitido llegar a 409 municipios de los 32 departamentos del país, de la mano de entidades aliadas del sector público, del sector privado y de la cooperación internacional, además de la ayuda recibida por parte de nuestros donantes individuales y corporativos.

Con nuestros proyectos hemos fortalecido la capacidad instalada en los territorios, trabajando con organizaciones de base comunitaria y de la sociedad civil, con la institucionalidad local y nacional, con líderes, lideresas y las comunidades, con las familias de las niñas, niños y adolescentes, con las personas jóvenes, con los medios de comunicación, impulsando cambios de normas, actitudes, prácticas y relaciones. También, contribuimos de manera importante a dar respuesta la crisis humanitaria que actualmente vive el país a causa del escalamiento del conflicto armado interno.

Desde 2019, hemos llegado a más 2,3 millones de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en Colombia, con quien buscamos lograr que sean impulsares activos del cambio por sus derechos y por la igualdad de género. Queremos que las voces de las personas jóvenes y las niñas en particular se alcen y visibilicen en diferentes medios y espacios. Le apostamos a la Educación Inclusiva de Calidad, a la protección contra todas las formas de violencia, a la formación de habilidades socioemocionales, buscando propiciar que las niñas, niños y jóvenes cuenten con las habilidades, conocimientos, actitudes y capacidades necesarias para aprender y participar de manera equitativa y efectiva en su proyecto de vida. Esto implica trabajar no solo por el acceso a la educación, sino también en la calidad de esta, la permanencia y el retorno al sistema educativo, además del paso exitoso por trayectorias educativas continuas, completas y de calidad. También, por contribuir en la modificación de los factores estructurales y del entorno que inciden negativamente en el proceso.

Con Fundación PLAN tenemos presencia permanente en 15 municipios de 4 departamentos del país con nuestra apuesta programática de patrocinio, con la que apoyamos a más de **21 mil niñas y niños de 97 comunidades**.

Nuestra apuesta programática define *“Un PLAN para transformar sueños en realidades”*, con el que aspiramos que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en Colombia vivan libres de violencias y sueñen y transformen el país. Para esto, mediante nuestros proyectos hemos realizado intervenciones en educación, salud y derechos sexuales y reproductivos, agua y saneamiento básico, seguridad económica, protección contra todas las formas de violencia, participación ciudadana, construcción de paz, inicio saludable en la vida y respuesta a situaciones de emergencia, movilidad humana y cambio climático.

Este año, consolidamos nuestra posición como una organización que no solo ejecuta proyectos, sino que transforma realidades. Logramos impactos significativos en los territorios donde implementamos proyectos y dónde están nuestras comunidades de patrocinio, en la incidencia que tuvimos en conversaciones estratégicas a nivel nacional, y con el fortalecimiento y modernización de nuestra estructura y procesos internos.

Nuestros **principales logros en el 2025** son:

- **Durante el año 2025** desde Fundación PLAN implementamos un total de **36 proyectos en 44 municipios ubicados en 19 departamentos del país: 15 proyectos de Acción Humanitaria**, de los cuales 3 se encuentran activos y 21

proyectos de Desarrollo, de los cuales 5 se encuentran activos. A través de estos proyectos, logramos alcanzar a **1.150.864 personas, 287.716 de manera directa**, de las cuales el 84% son niñas, niños, adolescentes y jóvenes, y **863.148 de manera indirecta**.

- Consolidamos nuestra **estrategia de patrocinio**, invirtiendo el 100% de los recursos presupuestados y garantizando que las niñas y niños patrocinados participaran en las acciones programadas y continuaran transformando su trayectoria de vida.
- Impulsamos **iniciativas de educación inclusiva, de calidad, en emergencias y de protección** junto a actores clave como la Secretaría de Educación de Bogotá, El Educación Cannot Wait, ECHO, e iniciamos nuestro proceso de implementación del proyecto Colombia Evidencia Potencial en Educación – CEPE, que nos permitirán ampliar nuestro impacto en más territorios a partir de la generación de evidencia.
- Avanzamos de manera importante en proyectos emblemáticos como la construcción de **la Institución Educativa Técnico Agropecuario de Chinulito**, que representa avances en reparación colectiva para comunidades históricamente afectadas por el conflicto armado interno.
- **Integramos la acción climática en proyectos programáticos y estandarizamos kits** para emergencias, demostrando capacidad de respuesta rápida a emergencias y de calidad.
- **Culminamos exitosamente proyectos** con participación activa de comunidades y reconocimiento nacional e internacional, como el Programa de Salud Joven, Memoria y Reconciliación en la voz de niñas y niños, Empoderarte por la PAZ, Lidero con Voz, ELLA, y Plantando Futuro.
- **Re-lanzamos el Observatorio Contando lo Invisible**, que nos permite generar y divulgar conocimiento propio, ayudando a posicionarnos como referentes en investigación sobre problemáticas que afectan a niñas, niños y jóvenes en el país.
- **Además, fuimos reconocidos en premios como el BritCham “Lazos a la Sostenibilidad” por el proyecto Empoderarte por la Paz**, y en ser finalistas regionales en los premios Impacto de Plan Internacional. También obtuvimos

el primer puesto de nuestra categoría en el Ranking PAR de Aequales en Colombia y nos posicionamos entre los primeros de América Latina. Estos logros son más que medallas: son evidencia de que nuestro trabajo genera impacto real y que estamos en el camino correcto.

- En 2025 logramos la **certificación de mantenimiento de la recertificación de calidad ISO 9001:2015** obtenida en el año fiscal 2024 cuyo alcance es “la formulación y ejecución de proyectos para promover la garantía de los derechos de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes a nivel nacional”, otorgada por la organización Bureau Veritas. Este logro refleja el compromiso con la mejora continua y la excelencia en la gestión de procesos y proyectos. La recertificación no solo fortalece el trabajo con las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, así como el relacionamiento con donantes, cooperantes y demás partes interesadas, sino que también contribuye al cumplimiento de nuestro propósito organizacional y a la implementación efectiva de nuestra Estrategia País.
- Este año **lanzamos múltiples herramientas tecnológicas que simplifican la operación, y capacitamos a nuestros equipos para responder con agilidad y calidad.** Migramos exitosamente al sistema de Monitoreo y Evaluación Plan+, que nos permite monitorear el progreso y los resultados de nuestros proyectos y estrategia en tiempo real, y estamos en procesos de migración hacia nueva y más moderna herramienta de ERP para la gestión financiera y administrativa.
- **Reforzamos la cultura preventiva en seguridad**, optimizamos la planeación de entrenamientos VESPA y actualizamos plataformas para monitoreo de riesgos.
- Actualizamos el reglamento interno y el manual de personas y cultura, **fortaleciendo la base para un ambiente laboral más claro y justo.** Mitigamos riesgos jurídicos críticos, articulamos con actores públicos para garantizar la viabilidad de proyectos estratégicos y ejecutamos acciones oportunas de defensa judicial.
- Los ingresos por donaciones y aportes recibidos durante el año 2025 ascienden a \$73.965 millones de pesos, distribuidos en convenios de alianzas nacionales \$31.084 millones de pesos, convenios con alianzas internacionales \$28.444 millones de pesos e individuos nacionales y

extranjeros \$14.436 millones de pesos. El excedente neto de los ingresos sobre los egresos del ejercicio fue de \$7.789 millones. Nuestros Estados Financieros son auditados por PWC contadores y auditores Ltda.

El año 2025 exigió más que nunca que las Organizaciones No Gubernamentales fueran más ágiles, digitales y sostenibles. Estuvimos a la altura porque así es hoy nuestra organización, así es hoy Fundación PLAN.

Debemos continuar consolidando nuestra capacidad de innovación, fortalecer alianzas y diversificar fuentes de financiación. Necesitamos seguir desarrollando habilidades en análisis de datos, comunicación estratégica y liderazgo colaborativo, además de seguir apostando por la sostenibilidad. Solo así podremos continuar transformando en realidad los sueños de las niñas, niños adolescentes y jóvenes vulnerables del país.

Nuestras alianzas con entidades del sector público, del sector privado y de la cooperación internacional, además de la ayuda recibida por parte de nuestros donantes individuales son esenciales para sostener y fortalecer el trabajo de Fundación PLAN con las comunidades, y para construir una sociedad más justa, en la que los sueños de las niñas y los niños en Colombia se transformen en realidades y puedan así construir un futuro más justo para ellas y ellos.

El propósito de este informe es proporcionar a la Junta Directiva y a la sociedad en general un balance detallado de la intervención social de Fundación PLAN durante el año calendario 2025.

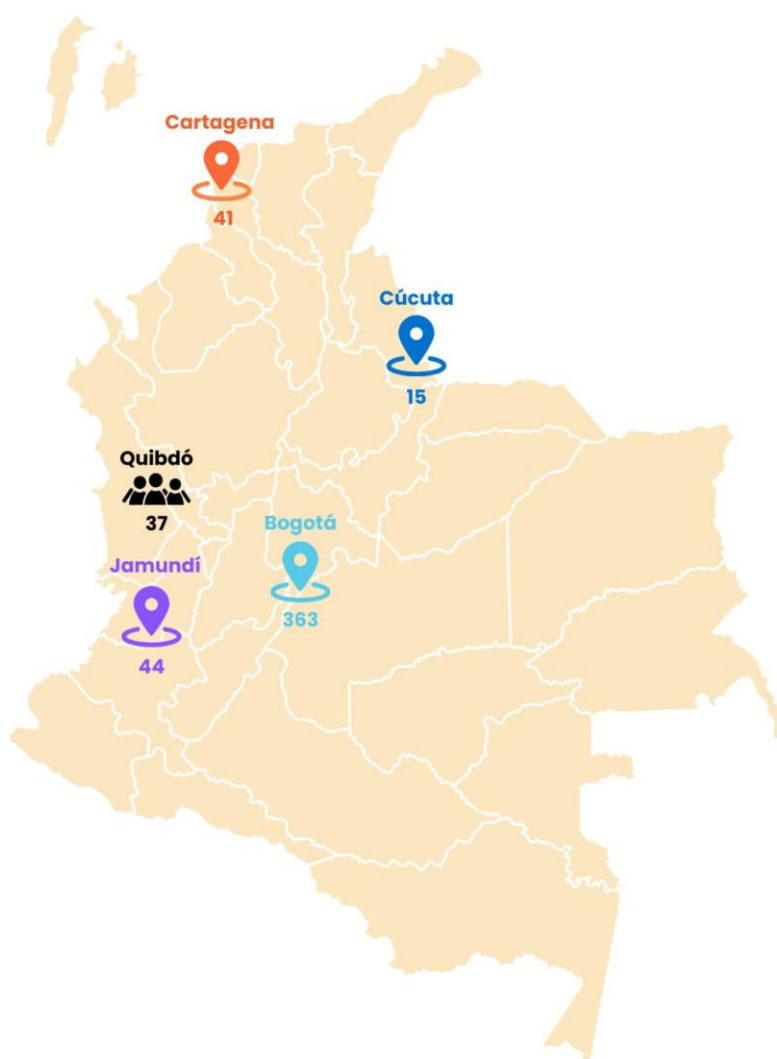
Ángela Anzola de Toro, Presidenta Ejecutiva de Fundación PLAN

1. Nuestro Equipo

Nuestro equipo de trabajo está conformado por **500 personas** de las cuales **48 apoyan** directamente las actividades de **Patrocinio**, **328 dedican su labor a la implementación de proyectos** de desarrollo y generación de capacidades, acción humanitaria y estabilización, e Infraestructura social para el cambio; **y 124 realizan actividades administrativas de apoyo a la gestión.**

Fundación PLAN cuenta actualmente con oficinas en las ciudades de Jamundí – Valle del Cauca, Cartagena – Bolivar, Cúcuta – Norte de Santander y Bogotá D.C.; al igual que con presencia mediante equipo desplegado en Quibdó – Chocó.

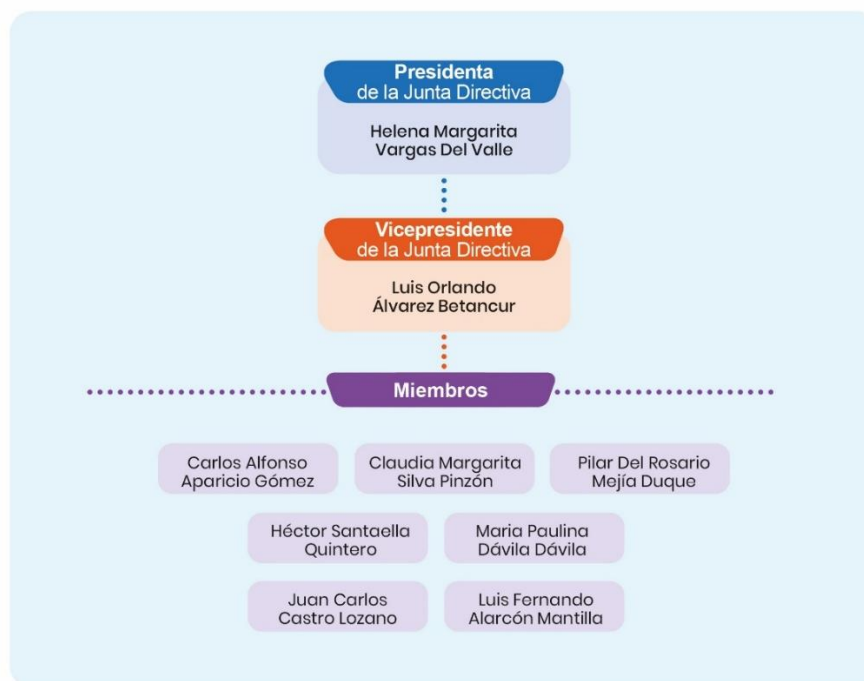
Gráfico 1. Distribución Geográfica oficinas y equipo Fundación PLAN



a. Gobierno Corporativo

Nuestro máximo órgano de Gobierno Corporativo es la **Junta Directiva** conformada por 9 miembros, que guían la gestión de la Presidencia Ejecutiva.

Gráfico 2. Miembros Junta Directiva de Fundación PLAN



Como instancias de soporte a la toma de decisiones de la Junta Directiva se establecen los **Comités de Junta Directiva**. Actualmente en Fundación PLAN existen cuatro Comités de Junta:

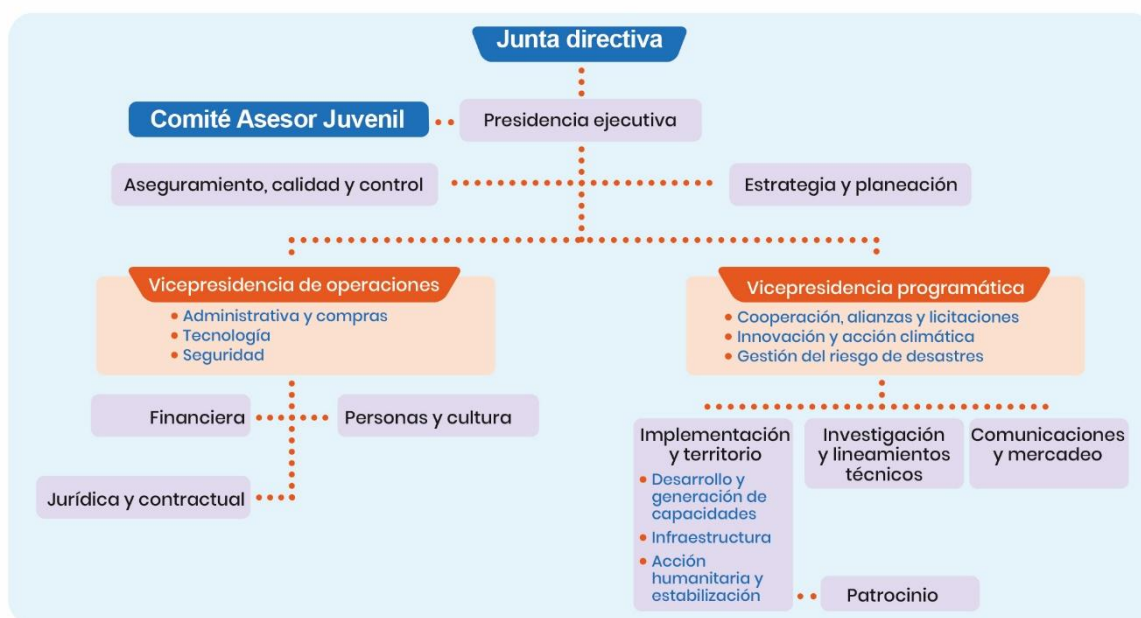
Gráfico 4. Comités de Junta Directiva de Fundación PLAN



La **Presidencia Ejecutiva de Fundación PLAN** lidera y garantiza la sostenibilidad y la operación de la Fundación, de acuerdo con los objetivos del Plan Estratégico Nacional y reporta directamente a la Junta Directiva. Dentro de su equipo directo, la Presidencia Ejecutiva cuenta con la Vicepresidencia Programática, la Vicepresidencia de Operaciones, la Dirección de Estrategia y Planeación y la Gerencia de Aseguramiento, Calidad y Control.

La **Vicepresidencia Programática** tiene bajo su competencia liderar la gestión de las siguientes áreas: Implementación y Territorio / Patrocinio, Cooperación, Alianzas y Licitaciones / Innovación y Acción Climática, Investigación y Lineamientos Técnicos y de Comunicaciones y Mercadeo. Por su parte, la **Vicepresidencia de Operaciones** tiene a cargo liderar la gestión de las siguientes áreas: Personas y Cultura, Seguridad, Jurídica y Contractual, Financiera, Tecnología y Administrativa y de Compras.

Gráfico 5. Organigrama de Fundación PLAN



El **Comité Directivo** de Fundación PLAN está compuesto por la Presidencia Ejecutiva y las personas líderes de cada área de la organización.

Finalmente, el **Comité Asesor Juvenil** refleja el compromiso de PLAN con la participación activa de adolescentes y jóvenes en la toma de decisiones a nivel local, nacional, regional y global. Al integrarse en la estructura de gobierno de PLAN, este comité contribuye a enriquecer la toma de decisiones de la

organización, asegurando que las voces y necesidades de las generaciones más jóvenes sean tenidas en cuenta.

Cada una de estas instancias desempeña un papel crucial en el gobierno de la organización, contribuyendo a su transparencia, eficacia y alineación con los principios fundamentales de PLAN. La diversidad de perspectivas y la participación activa son elementos clave que fortalecen la toma de decisiones y la capacidad de adaptación de la organización en un entorno en constante cambio.

b. Nuestro propósito, valores, objetivos de calidad, políticas y estándares

Nuestro propósito:

Trabajamos por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas. Buscamos el compromiso de la ciudadanía y construimos alianzas para:

- Empoderar a los niños, niñas, jóvenes y sus comunidades para generar cambios duraderos que aborden las causas de la discriminación contra las niñas, la exclusión y la vulnerabilidad.
- Impulsar cambios en las prácticas y políticas a nivel local, nacional e internacional, aprovechando nuestro alcance, experiencia y conocimiento de las realidades que viven las niñas y niños.
- Apoyar a los niños, niñas y sus comunidades en la adaptación y respuesta a las crisis y adversidades.
- Garantizar el desarrollo seguro y positivo de las niñas y niños desde su nacimiento hasta la edad adulta.

Nuestros valores:

- Trabajamos para lograr cambios duraderos, buscando un impacto significativo y duradero en las vidas de los niños, niñas y jóvenes, especialmente en la igualdad de las niñas. Nos desafiamos a mantenernos audaces, valientes, receptivos, decididos e innovadores.

- Somos abiertos y transparentes, creando un ambiente de confianza dentro y fuera de la organización mediante la inclusión, la honestidad y la transparencia. Nos responsabilizamos de nuestras decisiones, de su impacto en los demás y cumplimos lo que nos comprometemos a hacer.
- Juntos lo hacemos bien, reconociendo que nuestro éxito radica en trabajar efectivamente con los demás, dentro y fuera de la organización, incluidos nuestros patrocinadores y donantes. Apoyamos activamente a los miembros de nuestra organización y los ayudamos a cumplir sus objetivos, uniendo esfuerzos para crear y aportar soluciones a niños, niñas, jóvenes, comunidades y socios.
- Proporcionamos la inclusión y el empoderamiento, respetando a todas las personas, valorando las diferencias y rechazando la desigualdad en nuestros programas y lugares de trabajo. Apoyamos a los niños, niñas y jóvenes para que aumenten su confianza y puedan cambiar sus propias vidas, capacitando a nuestros colaboradores para que den lo mejor de sí y desarrollen su potencial.
- Somos innovadores para la transformación social, trabajando siempre en mejorar nuestros procesos e innovar en todos los aspectos de la organización, tanto a nivel programático como en la implementación de proyectos, con el fin de lograr cambios reales.

Nuestros objetivos de calidad:

- Contribuir a la promoción de los derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes mediante la ejecución de acciones programáticas y de influencia en el territorio nacional, con especial énfasis en las comunidades de patrocinio y conforme a las políticas de la Fundación.
- Potenciar nuestros recursos mediante una gestión transparente y efectiva, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la operación y asegurar una rendición de cuentas pertinente y oportuna.
- Implementar un sistema de gestión con procesos eficientes y en mejora continua que contribuyan a la prevención la contaminación generada por nuestros proyectos y a la mitigación del impacto sobre el medioambiente.
- Fortalecer el bienestar, el desempeño y el desarrollo de nuestro equipo, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo y de autocuidado para la prevención y mitigación de riesgos del personal.

Nuestras Políticas y Estándares

Políticas de género e inclusión, salvaguarda y prevención de acoso, abuso y explotación sexual (PSHEA).

En Fundación PLAN reafirmamos el compromiso con la promoción de los derechos de niñas, niños, adolescentes y jóvenes, la igualdad de género y la inclusión. Nuestras políticas globales de género e inclusión, y de salvaguarda guían todas nuestras acciones, programas y proyectos, asegurando que contribuyan a desafiar las relaciones desiguales de poder y a proteger a las personas participantes en general.

La Política de Igualdad de Género e Inclusión busca, a través de los principios del liderazgo feminista y la lucha contra el racismo, el abordaje de la discriminación y las violaciones de Derechos Humanos por género y otras formas de exclusión. Así las cosas, incentivamos el desafío y transformación los sistemas de opresión para promover la igualdad de género, los derechos de las niñas y la inclusión. Por otra parte, la Política de Salvaguarda se orienta a garantizar la protección de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y participantes en toda su diversidad. Esto incluye la prevención contra al acoso, abuso y explotación sexual (PSHEA).

Las políticas de Salvaguarda, PSHEA, Género e Inclusión se complementan e integran todos los niveles de la organización, desde los procedimientos de selección de personal, sensibilización y compromiso de quienes trabajan en PLAN, hasta la articulación con asociaciones, alianzas y proveedores, al igual que las investigaciones, comunicaciones y nuestra actual estrategia de influencia, que para 2022-2027 tiene por objetivo visibilizar el embarazo infantil forzado en Colombia.

Política de Monitoreo, Evaluación, Investigación y Aprendizajes (MERL por sus siglas en inglés) de Fundación PLAN.

Esta política se aplica a todo el trabajo realizado por las oficinas de Plan International, en el marco de la Política de Calidad de Programas e Influencia, y tiene como propósito orientar las prácticas MERL para que sean sólidas, creíbles y de alta calidad, tanto en los programas como en el trabajo de influencia que desarrollamos. La política establece una visión clara, una dirección, un lenguaje común y un mensaje coherente para la implementación de cada uno de los cuatro componentes del MERL. Dentro de los requisitos de la política para Plan International se encuentran:

- ✓ Regirnos por normas éticas.
- ✓ Garantizar que el MERL es transformador en términos de género.
- ✓ Implementar un MERL de alta calidad para la Gestión Basada en Resultados.
- ✓ Ser inclusivos y responsables con todas las personas con las que trabajamos, incluidos los jóvenes, los participantes en los programas, las poblaciones afectadas, los donantes y los socios
- ✓ Ser transparentes y honestos.

La política MERL debe interpretarse como válida para el trabajo de toda la organización y no solamente del personal de MERL. Promueve el fomento de una cultura organizativa que se responsabiliza de la aplicación de las prácticas MERL creíbles, éticas y participativas.

El cumplimiento de la política está sujeto a auditoría en todas las Entidades de Plan Internacional en nombre de la Junta Directiva Internacional y la Asamblea de Miembros.

Política Global de Gestión del Riesgo

En Fundación PLAN damos cumplimiento a la Política Global de Gestión del Riesgo, versión 2 (noviembre de 2024), desarrollada con base en los requisitos establecidos en la norma ISO 31000:2018. Esta política se articula, además, con el Sistema de Gestión de la Calidad ISO. Desde la Coordinación de Gestión del Riesgo se ha documentado e implementado el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, cuyo propósito es fortalecer una cultura institucional orientada a la legalidad y la integridad. El programa busca asegurar la detección, prevención y reporte riesgos asociados con fraude, soborno, corrupción y lavado de activos.

Política de calidad

La estrategia de país busca transformar en realidades para que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes vivan libres de violencia. Nuestro PLAN se enfoca en trabajar a través de diversas acciones programáticas y de influencia con el objetivo de generar impacto en la sociedad y en las comunidades participantes. Procuramos que quienes contribuyen y apoyan nuestra labor compartan nuestro propósito. Buscamos obtener los mejores resultados mediante el cumplimiento de leyes, normas y otros requisitos aplicables a la Fundación, así como a través de la mejora continua y el compromiso con el medio ambiente.

Estándares de Gestión

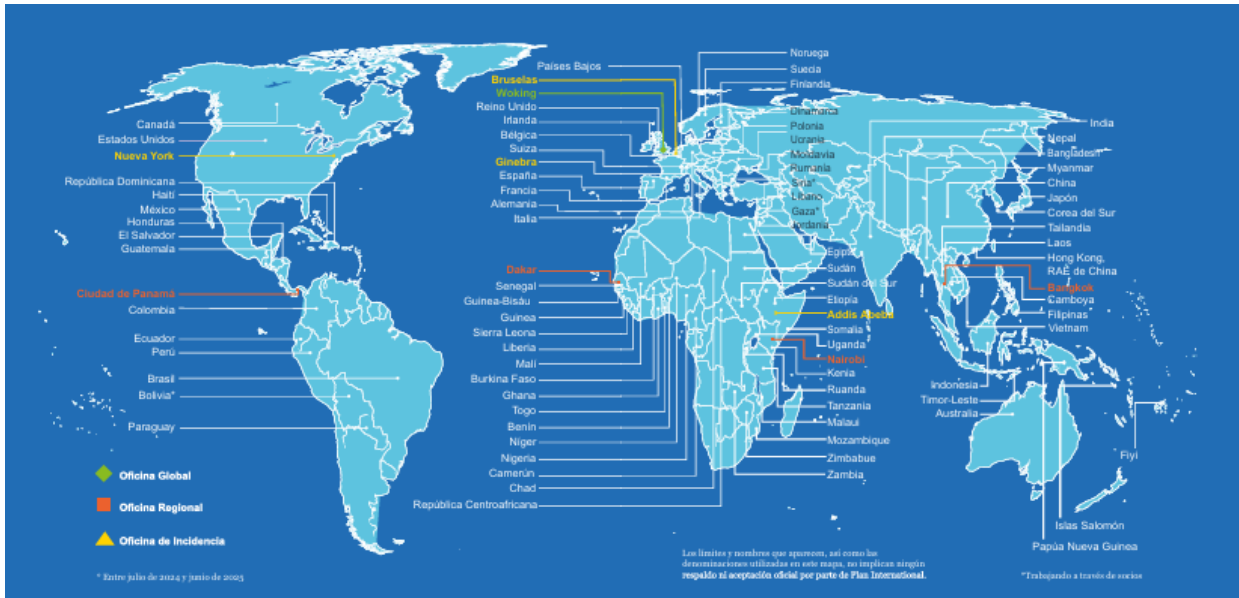
Como parte de la Federación de Plan International, participamos cada dos años en la autoevaluación de los estándares de gestión que orientan el funcionamiento de los países miembro. Dichos estándares establecen los requisitos mínimos en tres ámbitos clave: organizacional, operacional y programas e influencia. El propósito de esta evaluación es identificar oportunidades de mejora, fortalecer nuestros procesos y destacar las prácticas efectivas que debemos mantener para impulsar la mejora continua. En el ejercicio correspondiente al segundo semestre de 2024 registramos avances significativos frente a los resultados de 2022, reafirmando nuestro compromiso con la calidad y reflejándose en la solidez de nuestras acciones.

c. Fundación PLAN es Plan International en Colombia

Fundación PLAN es una organización sin ánimo de lucro debidamente constituida en Colombia, registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá el 11 de julio de 2006, con el número 00103732 del Libro I de las Entidades sin ánimo de lucro y NIT 900.097.588-1. Actualmente, tiene su domicilio en la ciudad de Bogotá, ubicado en la Carrera 13 No. 93-19, piso 4. La representante legal de la fundación es Ángela Beatriz Anzola De Toro, identificada con la cédula de ciudadanía número 53.905.271, expedida en la ciudad de Bogotá.

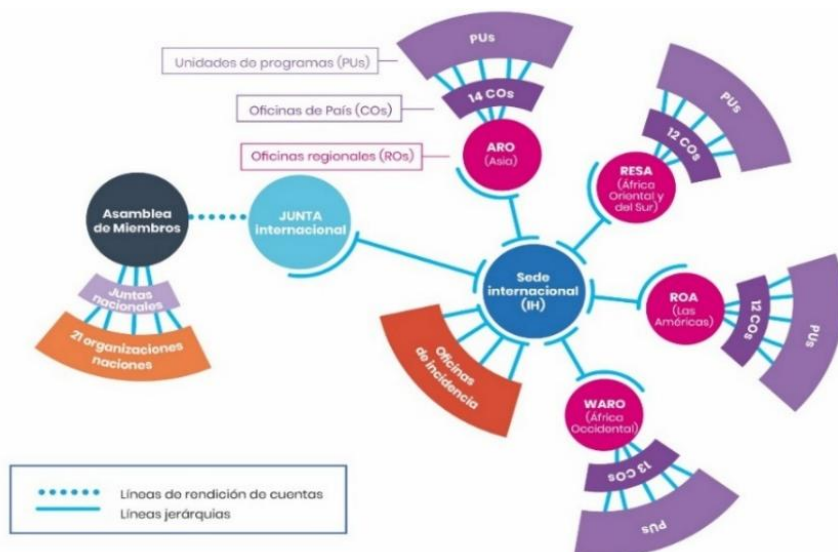
Fundación PLAN hace parte de una federación internacional sin ánimo de lucro denominada Plan International Inc, que trabaja en más de 80 países para construir un mundo donde todas y todos seamos iguales. En su estructura, Plan International cuenta con una Sede Internacional (IH) actualmente ubicada en el Reino Unido, 51 Oficinas País (Cos) y sus Unidades de Programa (Pus) mediante las cuales se adelanta toda la operación programática de la organización y pertenecen a 4 Oficinas Regionales (ROs): América, Asia Pacífico, África del Este y Sur, África Occidental y Central. Estas coordinan y respaldan el trabajo de las oficinas país en su región. Las Organizaciones Nacionales son 21 (ON) y se encargan de recaudar fondos para Plan y colaboran con patrocinadores y gobiernos en sus respectivos países.

Gráfico 6. Presencia de Plan International en el mundo



También, Plan Internacional ha definido en su estructura cuatro Organizaciones Miembro Ejecutoras (IMO): India, Indonesia, Colombia y Brasil. Estas organizaciones se encargan de desplegar la operación programática de Plan en el respectivo país, pero adicionalmente De la Sede Internacional dependen las cuatro oficinas de incidencia ubicadas en Ginebra, Nueva York, Addis Abeba y Bruselas las cuales refuerzan alianzas, lideran negociaciones y defienden los derechos de la niñez a nivel global.

Gráfico 7. Estructura de Plan International



2. Avanzamos en Nuestro PLAN para transformar sueños en realidades.



En Fundación PLAN hemos diseñado una estrategia integral alineada a la estrategia global de Plan International “Niñas y jóvenes imparables transforman el mundo”. Nuestra estrategia se denomina **“Un Plan para transformar sueños en realidades”**, nombre que refleja nuestro anhelo de contribuir en la vida de miles de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en Colombia, junto con sus familias y comunidades.

Un Plan para transformar sueños en realidades moviliza nuestra aspiración para el periodo comprendido entre año fiscal 22 y 27¹: niñas, niños, adolescentes y jóvenes libres de violencias, sueñan y transforman el país, la cual orienta las decisiones estratégicas del quinquenio y está en el centro de nuestra acción.

Esta aspiración refleja el sueño que tenemos para Colombia: que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes vivan una vida libre de violencias, en dónde puedan realizar sus sueños y desarrollar al máximo su potencial, puedan tomar decisiones sobre sus vidas y sus cuerpos, puedan aprender y participar de manera equitativa y efectiva, que sus voces sean escuchadas. En esta línea buscamos que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en Colombia y **en particular las niñas, las adolescentes y mujeres jóvenes** puedan **aprender, decidir, liderar y prosperar**.

Nuestra estrategia país se compone de 5 pilares, 6 prioridades, 4 aceleradores y 6 elementos que integran nuestra identidad. Los pilares son el eje estructurante de nuestro trabajo; las prioridades son los objetivos programáticos y organizacionales que nos hemos trazado; los aceleradores los medios para facilitar que la estrategia se cumpla, y nuestra identidad define cómo nos diferenciamos como organización. La siguiente grafica sintetiza nuestra apuesta:

¹ El año fiscal 22 comprende el 1 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023 y el año fiscal 27 comprende desde el 1 de julio de 2027 al 30 de junio de 2028.

Gráfica 8. Enfoque integral Estrategia de País Un Plan para transformar sueños en realidades, 2022-2027



En nuestro Plan Estratégico, hemos definido una apuesta programática que concreta los pilares definidos, fundamentada en la Teoría de Cambio de la organización, en la estrategia global de Plan International y en el conocimiento técnico y experiencia de Fundación PLAN en el país.

Gráfica 9. Teoría de Cambio de Plan International



Nuestro Plan Estratégico se enfoca en trabajar a través de diversas acciones programáticas y de influencia, con el objetivo de generar condiciones de bienestar para las niñas, niños adolescentes y jóvenes, y en las comunidades participantes. Nos comprometemos a seguir los requerimientos de quienes contribuyen y apoyan nuestra labor, buscando obtener los mejores resultados mediante el cumplimiento de las leyes y regulaciones, así como a través de la mejora continua y el compromiso con el medio ambiente.

Somos conscientes que nuestro Plan Estratégico se ejecuta en el marco de los últimos años de implementación de la agenda 2030, razón por la cual nuestra apuesta programática buscar contribuir intencionalmente a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- a partir de nueve programas: Inicio saludable de la vida, salud y derechos sexuales y reproductivos, educación, agua potable y saneamiento básico, seguridad económica, protección contra todas las formas de violencia, participación ciudadana, respuesta a situaciones de emergencia, movilidad humana y cambio climático, construcción de paz.

Gráfica 10. Apuesta programática de Fundación PLAN



El diseño de nuestra apuesta programática recoge la experiencia acumulada de Fundación PLAN en Colombia y las necesidades de las comunidades más vulnerables del país, lo que nos permite trabajar en todos los contextos, fortalecer nuestra presencia en situaciones humanitarias y de desarrollo, y nuestra capacidad de influencia y movilización de recursos.

a. Logros de nuestro Plan Estratégico

Al cierre del **tercer año de nuestra Estrategia País** (junio 2025), consolidamos los siguientes resultados, asociados a cada una de las metas definidas en el Plan Estratégico:

- ✓ Respecto a la primera meta, "238 mil millones invertidos por las niñas, niños, adolescentes y jóvenes", con corte al FY25 logramos una inversión de **129.735 millones de pesos (55% de la meta)**.
- ✓ En relación con la meta "1,3 millones de personas beneficiadas directamente, de las cuales 73% son niñas, niños, adolescentes y jóvenes", alcanzamos una cifra de **494.544 personas participantes directas (38% de la meta), 79% de las cuales son niñas, niños, adolescentes y jóvenes (108% de la meta)**.
- ✓ La meta de "70 puntos en los índices de calidad programática" reportó al cierre del FY25 un avance del 103% con **72 puntos de calidad programática** registrados.
- ✓ En cuanto a la quinta meta, que busca que Fundación PLAN tenga presencia durante los cinco años en 220 municipios del país, con corte al FY25 hemos llegado a **188 municipios** en el país.

b. Patrocinio

Patrocinio es un programa de desarrollo que nos permite estar de manera permanente en comunidades en condición de vulnerabilidad para ayudar a transformar la vida de niñas, niños, adolescentes y sus familias.

Mediante el programa de patrocinio generamos un apoyo a largo plazo, en el que niñas, niños y adolescentes acceden a un paquete integral de actividades, comunicaciones(cartas) e iniciativas de desarrollo en un período extendido de varios años hasta cumplir la mayoría de edad (18 años), y desarrollamos programas comunitarios centrados en la niñez, siendo desde el comienzo de nuestra historia un pilar central de la organización. A través del patrocinio, hemos logrado conectar personas y culturas. En Colombia contamos con 21.065 niñas y niños patrocinadas/as, que viven en 97 comunidades donde Fundación PLAN tiene presencia permanente (34 comunidades en 5 municipios de Cauca y 1 municipio de Valle del Cauca y 63 comunidades en 8 municipios de Bolívar y 1 municipio de Sucre).

Así mismo, contamos con 17.328 personas patrocinadoras de 18 países: Australia, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Oficina de Hong Kong, Irlanda, Japón, Corea, Holanda, Noruega, España, Suecia, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos.

Las niñas y niños patrocinados son embajadoras y embajadores de sus comunidades, proviniendo de las familias más vulnerables; por lo que desde Fundación PLAN promovemos su participación en los proyectos programáticos implementados por la organización para que se beneficien de diversas intervenciones de desarrollo y acción humanitaria.

Durante el año 2025, se consolidó la estrategia de patrocinio, alineada al compromiso programático de Fundación PLAN. Se realizaron acciones en Cauca, Valle del Cauca y la Región Caribe, en las que participaron directamente alrededor de 15.000 niñas y niños pertenecientes al programa (7.950 niñas; y 7.050 niños), con las que Fundación PLAN contribuyó a garantizar entornos protectores, promover la igualdad de género, fortalecer las capacidades de liderazgo de niñas, niños, adolescentes, familias y comunidades; además de responder a situaciones de emergencia relacionadas con hechos del conflicto armado, inundaciones y sequías.

Así mismo, 346 personas voluntarias comunitarias (150 de la Región de Cauca – Valle y 246, de Región Caribe), participaron en sesiones de rendición de cuentas, reinducciones de Políticas como Salvaguarda, prevención de explotación sexual y comercial de niñas y niños; así como en procesos de sensibilización sobre el Embarazo Infantil Forzado y los Matrimonios y Uniones Infantiles Tempranas y Forzadas, entre otras.

A continuación, se describen de manera general los programas y participantes en las acciones desarrolladas en 2025 en ambas regiones por eje pragmático de Fundación PLAN.

Salud y derechos Sexuales y Reproductivos

- ✓ Se desarrollaron conversatorios sobre cuidado menstrual en ambas regiones, beneficiando a más de 1.406 niñas y adolescentes, con la entrega de kits de gestión menstrual y la generación de espacios de sensibilización y formación.

- ✓ Se realizaron talleres de masculinidades transformadoras, beneficiando a más de 66 participantes, orientados a la deconstrucción de estereotipos de género y la promoción de la igualdad.
- ✓ Se realizaron dos jornadas de tamizajes visuales en el municipio de Jamundí, con la participación de aproximadamente 150 niñas, niños y adolescentes patrocinados, contribuyendo al mejoramiento y cuidado de la salud visual de la niñez patrocinada. Lo anterior en el marco de una alianza estratégica existente entre Fundación PLAN y Charity Vision.

Protección Contra Todas las formas de Violencia

- ✓ En ambas regiones en el marco del convenio con la Fundación WWB se desarrolló el Cine taller “Ofelia No Está Sola”, con 69 cine-talleres en comunidades priorizadas, enfocados en la prevención de las violencias basadas en género, con la participación de 1.574 niñas, niños y personas adultas.
- ✓ Desarrollo de conversatorios tipo “Juntanzas” y encuentros con niñas y mujeres adultas, abordando temas relacionados con la promoción de la igualdad de género, la lucha contra la violencia hacia las mujeres y la prevención del Embarazo Infantil Forzado como consecuencia de los MIUFT, beneficiando a 360 participantes.

Educación

- ✓ Realización de talleres de lectoescritura, con entrega de kits escolares, talleres de dibujo creativo y actividades culturales como el Festival de Cometas, así como la Jornada Cultural Recreativa–Deportiva “Campeonas y Campeones del Cambio” y acciones de uso positivo del tiempo libre (incluyendo iniciativas culturales y deportivas), con una participación de 2.500 personas.
- ✓ Se desarrollaron talleres de educación financiera, promoviendo la cultura del ahorro y el fortalecimiento de capacidades para la gestión responsable de los recursos en niñas, niños, adolescentes y familias patrocinadas; se conformaron 10 grupos de ahorro. Se realizaron talleres con entrega de alcancías “Ahorrando por mis sueños” a 295 participantes.

Agua Potable y Saneamiento Básico

- ✓ Se realizaron talleres de promoción de hábitos de higiene, orientados al fortalecimiento del autocuidado en niñas, niños, adolescentes y sus familias. Fueron entregados 12.000 kits de higiene oral e higiene en casa.

- ✓ Los talleres sobre manejo del agua y medio ambiente contaron con la participación de 112 niñas, niños y adolescentes.
- ✓ Se inició la adecuación de baterías sanitarias escolares en Jamundí y Clemencia, mejorando condiciones de higiene y reduciendo riesgos de deserción escolar, con lo cual se beneficiarán más de 4.000 estudiantes.

Respuesta humanitaria y apoyo económico

- ✓ Se entregaron más de 50 auxilios funerarios y de salud, atendiendo situaciones críticas en familias patrocinadas.
- ✓ Se realizó la entrega de 465 kits de Seguridad Alimentaria y Nutricional – SAN, de alojamiento en comunidades del Cauca a igual número de familias afectadas por el conflicto armado, garantizando asistencia básica y oportuna en situaciones de emergencia y contribuyendo a la atención de necesidades humanitarias prioritarias.
- ✓ Se entregaron Kits de higiene familiares en comunidades de patrocinio, alcanzando a 1.000 familias afectadas por situaciones de emergencia por inundaciones.

Inicio Saludable en la Vida

- ✓ 154 personas adultas cuidadoras participaron en los talleres de Pautas de crianza positiva y, niñas y niños en los talleres Pintando mis Emociones.

Participación Ciudadana

- ✓ Se apoyaron iniciativas comunitarias como, “Pintando sueños en comunidad” en el municipio de Santander de Quilichao, la cual promovió la participación de niñas, niños, adolescentes y sus familias, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la cohesión social y el trabajo comunitario.
- ✓ En la región caribe, niñas patrocinadas participan en la Mesa Departamental de Infancia y Adolescencia de Bolívar.

La realización de las acciones arriba descritas evidencia que la gestión programática desarrollada durante el año posibilitó la consolidación de avances significativos en protección infantil, equidad de género, educación, salud y resiliencia comunitaria, generando un impacto positivo y sostenible en la vida de miles de niñas, niños y adolescentes patrocinados.

c. Apuesta programática

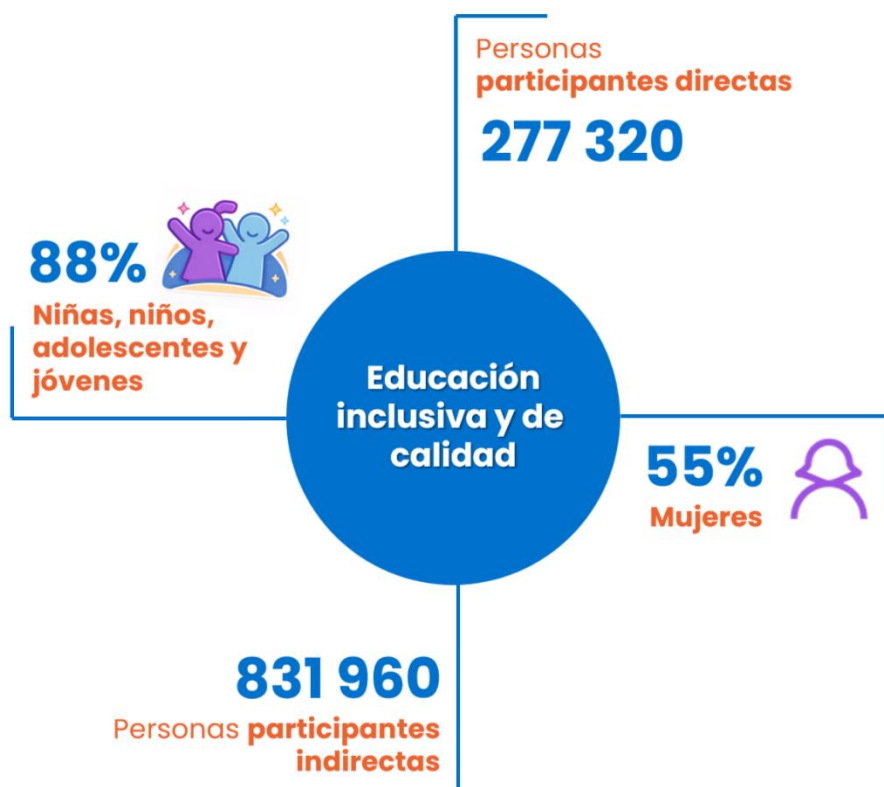
En Fundación PLAN, contribuimos a las seis Áreas de Distinción Global de Plan International¹ agrupadas en las Áreas de Resultado²: aprender, liderar, decidir y prosperar. Estas áreas corresponden a las prioridades temáticas definidas a nivel global para la acción e influencia de Plan International. A continuación, se presentan los principales resultados en cada una de ellas.

Para aprender...

Educación inclusiva y de calidad

En Colombia, nuestro objetivo es garantizar que todas las niñas, niños y adolescentes, independientemente de sus capacidades físicas, intelectuales, sociales, económicas, emocionales o lingüísticas, tengan acceso y facilidades para aprender y participar de manera equitativa y efectiva en su proceso educativo. Esto abarca desde la enseñanza preescolar hasta la secundaria, promoviendo condiciones de seguridad y eliminando prejuicios de género.

A partir de las acciones implementadas, alcanzamos:



Algunos de los principales resultados en esta área para el año 2025 son los siguientes:

Desarrollo de habilidades socioemocionales, convivencia, salud mental de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

- En el marco del proyecto *Escuela con emociones y cultura Escolar* en la ciudad de Bogotá se logró:
 - ✓ Formación y fortalecimiento de habilidades socioemocionales en el aula dirigida a liderazgos educativos, docentes de primera infancia, primaria, secundaria y media, con el fin de promover entornos educativos más inclusivos, seguros y enriquecedores.
 - ✓ Fortalecimiento de instituciones públicas y privadas para la promoción de los derechos humanos, sexuales y reproductivos, mediante la implementación de la Estrategia de Educación Integral en Sexualidad con toda la comunidad educativa.
 - ✓ Fortalecimiento de las prácticas de cultura escolar en instituciones públicas, con énfasis en el bienestar integral de todas y todos los actores de la comunidad educativa, abordando de manera articulada los aspectos estructurales y relacionales desde una perspectiva inclusiva, crítica y participativa.

Búsqueda activa de población desescolarizada y atención integral a las familias en el marco de la cobertura educativa.

- En el marco del proyecto *Búsqueda activa, permanencia escolar y atención a familias* en la ciudad de Bogotá se logró:
 - ✓ Caracterización de 10.110 personas, de las cuales el 52 % son mujeres y el 48 % son hombres.
 - ✓ Atención a 1.009 personas en unidades móviles y puntos fijos, de las cuales el 52 % son hombres y el 48 % son mujeres.
 - ✓ Atención telefónica a 1.272 personas, de las cuales el 56 % son hombres y el 44 % son mujeres.
 - ✓ Atención a 283 estudiantes en el componente de permanencia escolar, de las cuales el 51 % son mujeres y el 49 % son hombres.

Permanencia escolar y fortalecimiento de habilidades socioemocionales.

- En el marco del proyecto *La educación no puede esperar (Education Cannot Wait)* en el departamento de Quibdó se logró:

- ✓ Dotación de infraestructura educativa, mediante la adecuación de 12 aulas para educación inicial, 20 aulas para primaria y secundaria y 96 aulas para educación media.
- ✓ Fortalecimiento de competencias pedagógicas de 600 docentes, distribuidos en 64 de educación inicial, 148 de primaria y secundaria y 388 de educación media.
- ✓ Promoción del acceso, la permanencia y el bienestar integral en el entorno educativo mediante 2.350 procesos de matrícula y preinscripción, 316 acciones de movilización comunitaria, la atención a 125 niñas, niños y adolescentes (NNA) a través del MEF y el beneficio a 584 NNA mediante acciones de gestión digna de la menstruación.
- ✓ Fortalecimiento de la corresponsabilidad entre escuela, familia y comunidad en la protección y el desarrollo integral de la niñez y la adolescencia, así como promoción de la participación activa de niñas, niños, adolescentes y jóvenes y articulación interinstitucional con actores territoriales.

Educación en emergencias, protección y permanencia escolar en contextos multiamenaza.

- En el marco del proyecto *Horizontes Seguros*, implementado en Quibdó (Chocó) y Santander de Quilichao (Cauca), se logró:
 - ✓ Fortalecimiento de capacidades docentes y comunitarias en seguridad escolar y gestión del riesgo, mediante la participación de 63 docentes en procesos de identificación, sistematización y difusión de buenas prácticas y lecciones aprendidas en preparación y respuesta ante desastres.
 - ✓ Generación de evidencia sobre el impacto de la violencia en entornos educativos en contextos multiamenaza, con la participación de 670 personas entre niñas, niños, adolescentes, jóvenes, docentes y personas cuidadoras.
 - ✓ Fortalecimiento de 20 instituciones educativas en la actualización y mejora de sus planes de gestión del riesgo de desastres, promoviendo entornos de aprendizaje seguros, resilientes, protectores y con perspectiva de género.
 - ✓ Formación de 270 docentes y actores clave del sector educativo para el fortalecimiento de la capacidad de respuesta de la comunidad escolar ante situaciones de desastre y violencia en los entornos escolares.

- ✓ Desarrollo de conocimientos y habilidades en preparación para desastres y seguridad escolar en 16.162 estudiantes, promoviendo una cultura de prevención y autoprotección.
- ✓ Participación de 12.261 estudiantes en campañas de regreso a clases y acciones orientadas a mejorar el acceso seguro e inclusivo a la educación.
- ✓ Identificación de 1.140 estudiantes en riesgo de deserción escolar en comunidades afectadas por la violencia y propensas a desastres, facilitando acciones de seguimiento y apoyo oportuno.
- ✓ Capacitación de 237 docentes en metodologías centradas en la infancia, apoyo pedagógico, aprendizaje socioemocional y enfoques transformadores de género en educación en emergencias.
- ✓ Entrega de 1.140 transferencias monetarias condicionadas para apoyar la matrícula y permanencia de niñas, niños y adolescentes en el sistema educativo formal.
- ✓ Implementación de sesiones de refuerzo escolar dirigidas a 144 estudiantes en riesgo de deserción, fortaleciendo sus procesos de aprendizaje.
- ✓ Participación de 1.897 personas en la definición de mecanismos de retroalimentación sensibles al género y adaptados a la niñez y adolescencia.
- ✓ Capacitación de 530 personas cuidadoras y docentes en rutas de derivación segura para niñas, niños y adolescentes con necesidades de protección.
- ✓ Entrega de kits de alimentación y elementos WASH a 2.053 personas, contribuyendo a la continuidad educativa y al bienestar en contextos de emergencia.

Habilidades y oportunidades de trabajo y emprendimiento para personas jóvenes

En Colombia, nuestro objetivo es que las personas jóvenes más vulnerables y excluidas, especialmente las mujeres, desarrollen resiliencia e independencia y participen activamente en oportunidades de trabajo decente, ya sea en empleos asalariados o en emprendimientos propios. Buscamos que ellas y sus familias puedan vivir con dignidad, contando con recursos económicos suficientes para satisfacer sus necesidades fundamentales.

A partir de las acciones implementadas, alcanzamos:



Algunos de los principales resultados por proyectos en esta área para el año 2025 son los siguientes:

Educación financiera y fortalecimiento de proyectos de vida

- En el marco de la fase II del proyecto *Por mi vida ahorro yo*, implementado en Turbaco (Bolívar), se logró:
 - ✓ Formación en educación financiera de 215 estudiantes de los grados octavo y noveno, con fortalecimiento de conocimientos en planeación financiera, administración de recursos, habilidades para la vida, prevención de violencias basadas en género (VBG), liderazgo y resiliencia económica, así como en la toma de decisiones informadas sobre temas financieros y proyecto de vida con enfoque de género e inclusión.
 - ✓ Sensibilización de 527 estudiantes de grados primero a séptimo en temas relacionados con el ahorro, manejo responsable del dinero y construcción de proyecto de vida.
 - ✓ Fortalecimiento de capacidades de 38 docentes mediante procesos de transferencia metodológica en educación financiera y orientación de

proyecto de vida, favoreciendo la réplica de los aprendizajes con sus estudiantes.

- ✓ Formación práctica en educación financiera con enfoque de género dirigida a 43 madres, padres y personas cuidadoras, promoviendo entornos familiares que refuercen hábitos financieros responsables y la toma de decisiones informadas.
- ✓ Implementación de 2 iniciativas escolares de educación financiera, con acompañamiento técnico a 21 estudiantes en el diseño, estructuración, desarrollo de actividades y definición de contenidos de cada iniciativa.

Fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento y medios de vida

• En el marco del proyecto *Habilidades Verdes Ya*, implementado en Barranquilla (Atlántico) se logró:

- ✓ Pilotaje del Currículo de Habilidades Verdes para la Vida en los programas de Confecciones y Cocina de la Fundación Colombia Incluyente, con la participación de 51 estudiantes.
- ✓ Incremento de habilidades ecológicas inclusivas en el 85,7 % de estudiantes evaluados (36 de 42), superando la meta prevista del 80 %. De quienes evidenciaron mejora, 32 son mujeres y 4 hombres, con edades entre 19 y 40 años.
- ✓ Validación de la efectividad del currículo para promover cambios actitudinales y prácticos en sostenibilidad, incluyendo comprensión de problemáticas ambientales, adopción de hábitos responsables y motivación hacia emprendimientos verdes.
- ✓ Capacitación de 36 docentes y personal administrativo de la Fundación Colombia Incluyente en igualdad de género y educación inclusiva.
- ✓ Mejora de conocimientos en el 78 % del personal evaluado (18 de 23) tras procesos formativos, evidenciando avances en igualdad de género, educación inclusiva y su articulación con sostenibilidad.
- ✓ Desarrollo de una semana de Masterclass en educación ambiental, donde el 100 % de participantes reportó adquisición de nuevos conocimientos en sostenibilidad, medio ambiente y cambio climático, fortaleciendo capacidades en marcos normativos, economía circular, empleos verdes, metodologías educativas y enfoques transversales de género y alianzas.

• En el marco del proyecto *Internet Más*, implementado en Tumaco (Nariño), Villa Rica y Padilla (Cauca) se logró:

- ✓ Fortalecimiento de la apropiación digital en 15 negocios de Villa Rica y Padilla, alcanzando un nivel alto de uso efectivo de herramientas digitales para mercadeo, posicionamiento y aumento de ventas.
- ✓ Dotación tecnológica a la totalidad de negocios vinculados, mediante planes de fortalecimiento ajustados a sus necesidades (equipos, conectividad y herramientas digitales).
- ✓ Formación de 40 personas (39 mujeres y 1 hombre) en habilidades digitales y uso efectivo de internet en los negocios; de las 31 personas evaluadas, el 83 % evidenció aumento de conocimientos y habilidades.
- ✓ Fortalecimiento de competencias digitales básicas y comerciales, incluyendo gestión de cuentas, seguridad digital, banca móvil, ventas en línea y uso de plataformas empresariales.
- ✓ Empoderamiento de mujeres emprendedoras, quienes reconocen el fortalecimiento de sus capacidades digitales como un factor clave para su posicionamiento económico y liderazgo local.
- ✓ Desarrollo de competencias emprendedoras en el 75 % de jóvenes participantes, fortaleciendo habilidades en promoción digital, toma de decisiones, creatividad y autonomía en la gestión de redes y contenidos.
- ✓ Vinculación de 188 personas (98 mujeres y 90 hombres) en actividades comunitarias relacionadas con diálogos familiares, intercambios de experiencias y sensibilización en género, promoviendo liderazgos femeninos y masculinidades positivas en la economía local.

Para liderar....



Niñas, niños y jóvenes como promotores activos del cambio

En Colombia, nuestro objetivo es que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes lideren acciones colectivas para generar un cambio sistémico en sus realidades, promoviendo la igualdad de género y los derechos humanos. Esto se logra mediante el desarrollo de sus capacidades para participar como ciudadanos activos, reduciendo las barreras que limitan su involucramiento y colaborando con actores clave para ampliar sus oportunidades de participación.

A partir de las acciones implementadas, alcanzamos:



Algunos de los principales resultados en esta área para el año 2025 son los siguientes:

Fortalecimiento de la sociedad civil organizada y de los liderazgos juveniles

• En el marco del proyecto *Lidero con Voz*, implementado en Jamundí (Valle del Cauca), Buenos Aires y Suárez (Cauca), se logró:

- ✓ Implementación de iniciativas comunitarias lideradas por organizaciones de la sociedad civil (OSC), que involucraron a 6.600 personas, incluyendo niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias, las cuales contribuyeron al fortalecimiento de la identidad cultural y la construcción de paz territorial.
- ✓ Participación de 385 personas, entre jóvenes y liderazgos comunitarios, en iniciativas de control social impulsadas por juventudes (Consejos Municipales de Juventud y plataformas juveniles), fortaleciendo capacidades para el seguimiento a la gestión pública y la rendición de cuentas.

- ✓ Liderazgo y participación activa de mujeres jóvenes en acciones culturales, ambientales, productivas y de prevención de violencias basadas en género, favoreciendo el posicionamiento de sus agendas en los territorios.
 - ✓ Fortalecimiento de capacidades institucionales de 35 funcionarias y funcionarios públicos de los municipios priorizados, para el reconocimiento del rol de las OSC y las juventudes en la gobernanza local, la construcción de paz territorial y la participación ciudadana.
 - ✓ Fortalecimiento integral de 12 OSC en sus capacidades estratégicas, administrativas, financieras y programáticas, con incorporación de enfoques de protección, género y liderazgo transformador.
 - ✓ Realización de 4 festivales comunitarios en Suárez, Jamundí y Buenos Aires, con la participación de 1.664 personas, principalmente mujeres, consolidándose como espacios de articulación territorial y posicionamiento de las OSC como actoras clave del desarrollo local.
- En el marco del proyecto *Sociedad Civil en Movimiento* (extensión final de *EmpoderArte por la Paz*) implementado en Cartagena (Bolívar), Suárez, buenos Aires, Villa Rica y Padilla (Cauca), se logró:
- ✓ Fortalecimiento de las capacidades organizacionales de 4 OSC socias, incluyendo la cualificación del talento humano, la mejora de procesos administrativos, financieros, jurídicos y operativos, el desarrollo de estrategias de comunicación y la definición de lineamientos organizacionales en salvaguarda y protección, sensibilidad al conflicto, género e inclusión. Asimismo, algunas organizaciones avanzaron en la incorporación de enfoques climáticos y ambientales. Este proceso contó con asesorías técnicas facilitada por PLAN, en las que participaron 99 integrantes de las OSC (78 mujeres y 21 hombres), y se complementó con procesos formativos adicionales que alcanzaron a 178 personas (140 mujeres y 38 hombres), liderados por las propias organizaciones para su fortalecimiento interno.
 - ✓ Implementación de estrategias colaborativas de articulación territorial por parte de cinco OSC, favoreciendo su posicionamiento como actores legítimos en los contextos locales mediante acciones de control social, seguimiento a planes de desarrollo, articulación con juntas de acción comunal y participación en espacios de rendición de cuentas, así como la realización de conversatorios, eventos públicos y campañas relacionadas

con reparación colectiva, identidad étnica, protección de la niñez e igualdad de género.

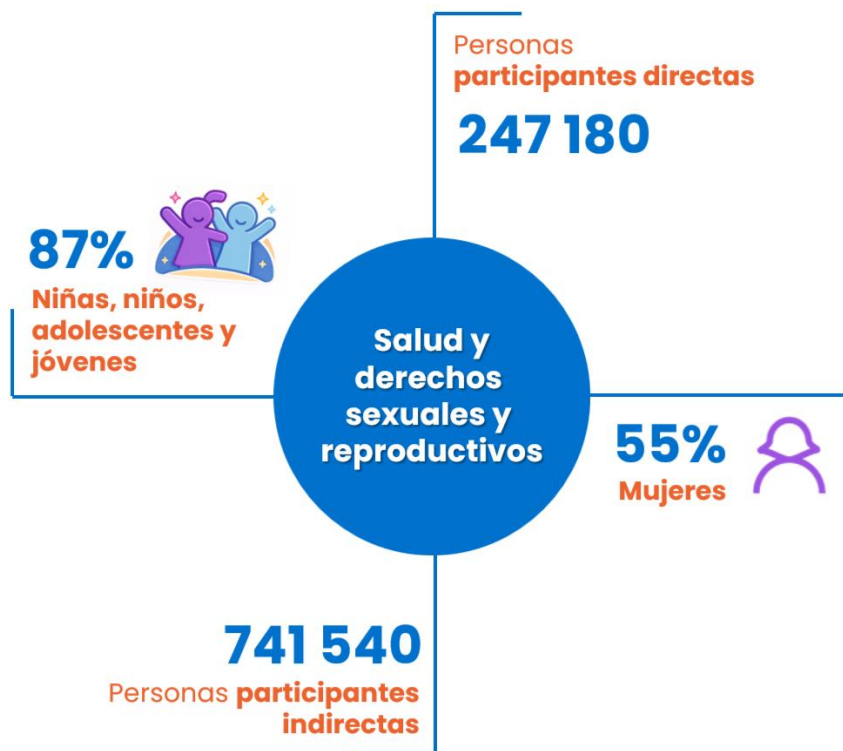
- ✓ Consolidación del modelo de asocio como estrategia para el fortalecimiento de redes de confianza, el intercambio de aprendizajes y el incremento de la capacidad de incidencia colectiva de las organizaciones participantes.

Para decidir...

Salud y derechos sexuales y reproductivos para niñas y mujeres jóvenes

En Colombia, nuestro objetivo es empoderar a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para que tomen decisiones informadas y autónomas sobre su vida y cuerpo, incluyendo aspectos de su sexualidad, en un ambiente libre de discriminación y violencia.

A partir de las acciones implementadas, alcanzamos:



Algunos de los principales resultados por proyectos en esta área para el año 2025 son los siguientes:

Educación Integral de la Sexualidad (EIS)

- A través de la implementación de la *Estrategia de Educación Integral de la Sexualidad*, en el marco del convenio con la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá, se logró:

- ✓ Acompañamiento a 170 instituciones educativas distritales, fortaleciendo a docentes, estudiantes y sus familias en la promoción de los derechos humanos, sexuales y reproductivos.
- ✓ Alcance de 234.934 personas en instituciones públicas, de las cuales el 54% fueron mujeres y el 46% hombres; el 83% correspondió a estudiantes.
- ✓ Fortalecimiento de 10 instituciones educativas distritales en la identificación de espacios inseguros, aportando a la detección de alertas tempranas y a la prevención del acoso entre pares.
- ✓ Acompañamiento a 30 instituciones educativas privadas en la creación de planes de Educación Integral de la Sexualidad, con participación de docentes, familias y comités de convivencia.
- ✓ Alcance de 6.634 personas en instituciones privadas, de las cuales el 73% fueron mujeres y el 27% hombres; el 85% correspondió a madres, padres y personas cuidadoras.

- A través del proyecto *Sociedad Civil en Movimiento*, se logró:

- ✓ Formulación de 7 planes de Educación Integral en Sexualidad en instituciones educativas de Buenos Aires y Suárez, fortaleciendo la capacidad institucional para abordar la EIS desde un enfoque de derechos, género e inclusión.

Fortalecimiento de capacidades, servicios y toma de decisiones informadas en SDR

- En el marco del proyecto *Plantando Futuro*, implementado en Cúcuta, Los Patios y Villa del Rosario (Norte de Santander), se logró:

- ✓ Reconocimiento por parte de las personas participantes de una mayor comprensión de factores asociados a la igualdad de género, normas sociales y relaciones de poder, como elementos que inciden en la toma

de decisiones informadas sobre salud y bienestar, evidenciando cambios a nivel conceptual frente a la sexualidad.

- ✓ Alta apropiación de contenidos formativos relacionados con derechos, igualdad y autocuidado, reflejada en que el 99% de las personas participantes manifestó poder aplicar los aprendizajes en su vida cotidiana y comunitaria.
- ✓ Incremento en la percepción de seguridad sobre habilidades para la vida asociadas a la salud sexual y reproductiva, donde el 78% de las personas participantes reportó al cierre del proceso sentirse seguras de sus capacidades.
- ✓ Fortalecimiento de conocimientos y sensibilización en enfoque etario y de género aplicado a la SDSR, evidenciado en resultados de post test donde más del 66% alcanzó niveles moderados de conocimiento y el 27% niveles altos; el 100% reportó contar con capacidades para aplicar los aprendizajes en su ámbito personal, comunitario o institucional.
- ✓ Fortalecimiento de 4 instituciones prestadoras de servicios de salud para la atención en salud y derechos sexuales y reproductivos, mediante procesos de capacitación que alcanzaron a 78 personas (60 mujeres y 18 hombres).
- ✓ Articulación interinstitucional para la atención especializada en salud y derechos sexuales y reproductivos, logrando un alcance de 532 niñas, niños y adolescentes y 1.605 personas mayores de 18 años.

Entrega de implementos para la gestión menstrual en situaciones de riesgo por emergencias asociadas al conflicto armado y cambio climático

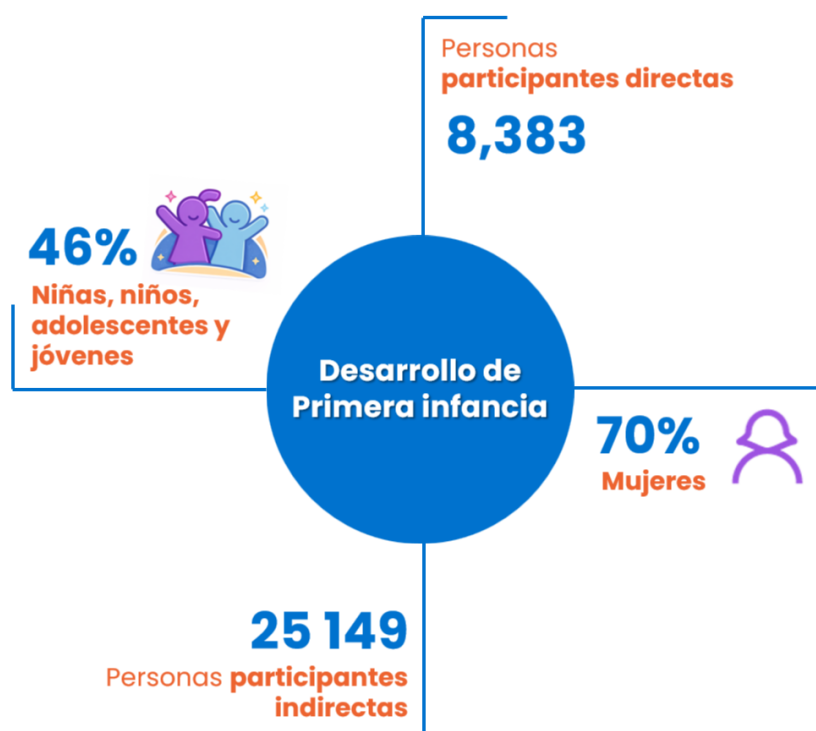
- ✓ Entrega de kits de dignidad menstrual a 261 mujeres en situación de desplazamiento forzado en el Catatumbo (118 menores de 18 años y 143 mayores de 18 años).
- ✓ Sensibilización de 1.447 estudiantes en gestión menstrual, incluyendo cambios en la adolescencia, ciclo menstrual, uso de productos de gestión menstrual y desmitificación de creencias asociadas a la menstruación, en instituciones educativas ubicadas en las comunidades de patrocinio de Cartagena, Villanueva y Clemencia (Bolívar), y en Timba y Villa Paz (Valle del Cauca), complementario a la entrega de kits de gestión menstrual a 227 niñas.

Para prosperar...

Desarrollo de la Primera Infancia

En Colombia, en contextos de desarrollo y humanitarios, buscamos que las niñas y niños menores de 8 años provenientes de grupos vulnerables y excluidos reciban los cuidados, apoyos y servicios necesarios para sobrevivir, crecer saludables y desarrollar su pleno potencial, libres de normas y actitudes de género que son discriminatorias y limitantes.

A partir de las acciones implementadas, alcanzamos:



Algunos de los principales resultados por proyectos en esta área para el año 2025 son los siguientes:

Prevención y respuesta rápida ante desastres

- En el marco de los proyectos de respuesta rápida ante situaciones de emergencia, por movilidad humana y cambio climático, implementadas en Cúcuta (Norte de Santander), Quibdó, Tadó, Carmen de Atrato, Cértegui (Chocó) y Maicao (La Guajira), se logró:

- Entrega de kits de alimentación a 4.168 familias en situación de vulnerabilidad por desplazamiento forzado y emergencias climáticas, integradas por 5.777 niñas, niños y adolescentes y 7.530 personas jóvenes y adultas.
- Entrega de kits WASH a 754 familias para fortalecer la preparación y respuesta temprana ante inundaciones y deslizamientos, alcanzando a 525 niñas, niños y adolescentes y 995 personas jóvenes y adultas.
- Entrega de kits de higiene a 404 familias en situación de desplazamiento forzado en la subregión del Catatumbo, con cobertura para 811 niñas, niños y adolescentes y 799 personas jóvenes y adultas.
- Entrega de kits para bebés a 345 familias en situación de desplazamiento forzado en la subregión del Catatumbo.
- Entrega de artículos de refugio a 850 familias en La Guajira como parte de acciones de respuesta anticipatoria frente a inundaciones, beneficiando a 1.114 niñas, niños y adolescentes y 889 personas jóvenes y adultas.
- Participación de 2.236 niñas, niños y adolescentes y 1.915 personas jóvenes y adultas en acciones de sensibilización para la prevención y preparación ante inundaciones y deslizamientos.
- Participación de 388 familias en situación de desplazamiento forzado en el Catatumbo en espacios de sensibilización sobre dignidad menstrual, hábitos de higiene y protección de niñas y niños.

Gestión de agua segura higiene para las comunidades de patrocinio

- A través de las acciones estratégicas financiadas por la oficina de Plan International Japón, para las comunidades de patrocinio en Cartagena, Villanueva y Clemencia (Bolívar), y en Timba y Villa Paz (Valle del Cauca), se logró:
 - Participación de 88 personas en talleres de diseño participativo para la identificación de necesidades de infraestructura sanitaria en instituciones educativas, con la vinculación de estudiantes, docentes y madres, padres y personas cuidadoras.
 - Sensibilización de 2.203 estudiantes en temas de agua, saneamiento e higiene (WASH), abordando el agua como derecho fundamental, el lavado de manos y el uso y cuidado de baterías sanitarias.

- Mejoramiento de la infraestructura sanitaria en 4 instituciones educativas, beneficiando a 1.885 estudiantes y fortaleciendo entornos escolares seguros y saludables.
- Entrega de kits de emergencia por inundación a 337 familias, acompañada de espacios de sensibilización en hábitos saludables de higiene.
- Participación de 223 niñas, niños y adolescentes en actividades comunitarias desarrolladas en el marco del Hay Festival Comunitario, promoviendo el encuentro, la participación y el bienestar infantil.

Protección Contra La Violencia

En Colombia, trabajamos para asegurar que niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en especial niñas y mujeres, estén protegidos en todos los contextos, evitando cualquier forma de abuso, negligencia, explotación o violencia, así como las dinámicas de género que las perpetúan.

A partir de las acciones implementadas, alcanzamos:



Algunos de los principales resultados en esta área para el año 2025 son los siguientes:

Promoción de entornos seguros y bienestar emocional de la niñez

- En el marco del proyecto *Safe Steps*, el cual se implementa en Apartadó, Necoclí y Turbo (Antioquia), se logró:

- ✓ Implementación de 18 espacios protectores para niñas, niños, adolescentes y jóvenes, donde se brindó apoyo psicosocial y acceso a información sobre la protección de sus derechos, alcanzando a 329 participantes.
- ✓ Desarrollo de 11 sesiones informativas sobre promoción de los derechos de la niñez, prevención de abusos y violencias, y fortalecimiento de entornos protectores en el ámbito familiar mediante prácticas de crianza positiva, con la participación de 262 niñas, niños, adolescentes y jóvenes y 84 madres, padres y personas cuidadoras.
- ✓ Realización de 6 sesiones móviles de apoyo psicosocial en zonas de tránsito y refugios, que incluyeron primeros auxilios psicológicos e identificación de casos que requerían atención especializada, con la participación de 83 niñas, niños, adolescentes y jóvenes y 19 personas cuidadoras.
- ✓ Conformación de grupos de apoyo psicosocial a través de 4 sesiones dirigidas a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, promoviendo espacios seguros de autocuidado y apoyo emocional, con la participación de 68 niñas, niños, adolescentes y jóvenes y 14 personas cuidadoras.
- ✓ Remisión de 8 casos a procesos de gestión de casos para garantizar atención psicosocial individualizada y seguimiento especializado.
- ✓ Realización de 40 jornadas de distribución de kits para la promoción de medios de vida adaptados a niñas y niños, beneficiando a 414 familias mediante la entrega de fulares y suplementos.

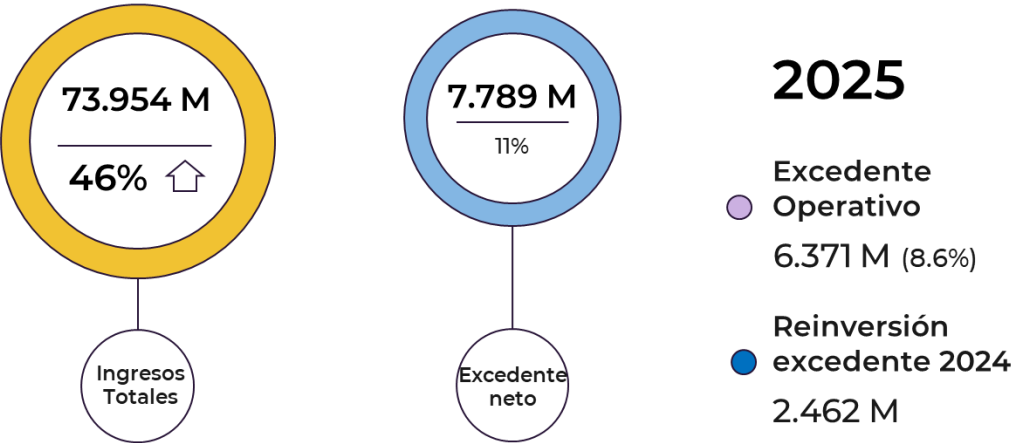
Fortalecimiento de capacidades y conocimientos para la protección de la niñez

- En el marco del proyecto *Sociedad Civil en Movimiento*, se logró:

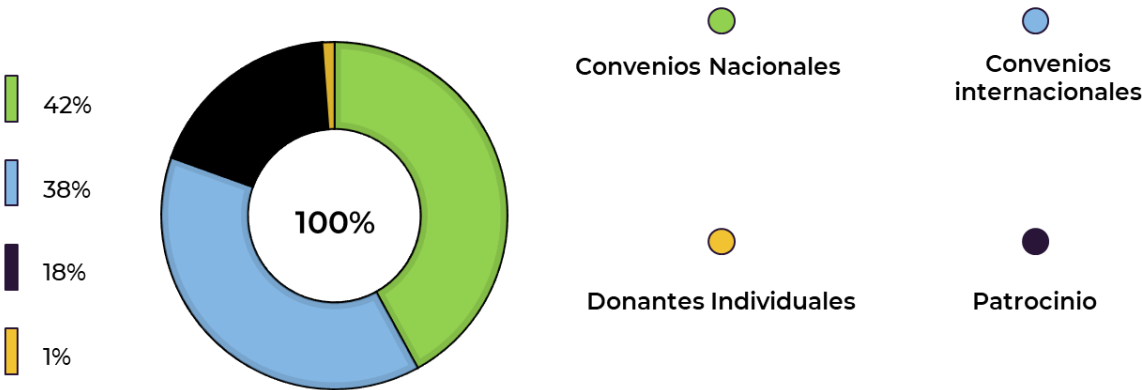
- ✓ Formación de 473 niñas, niños, adolescentes y jóvenes en temas de protección de la niñez (53% niñas, adolescentes y mujeres jóvenes). Tras el proceso formativo, el 85% demostró conocimientos sobre riesgos de protección y reconocimiento de rutas y espacios seguros de atención. Esta estrategia fue implementada por las OSC socias como parte de acciones de movilización comunitaria en favor de la igualdad, la protección de derechos y la construcción de paz.
- En el marco del proyecto *Plantando Futuro*, se logró:
 - ✓ Atención de 200 personas a través de procesos de gestión de casos, de las cuales 51 fueron niñas, niños y adolescentes y 149 personas mayores de 18 años.
 - ✓ Fortalecimiento de capacidades comunitarias para la gestión de la protección, donde el 75% de los grupos comunitarios alcanzó un nivel alto en identificación de riesgos y acciones de prevención y mitigación, y el 100% de los grupos que lideraron iniciativas comunitarias de protección reconocieron adecuadamente a los grupos poblacionales en mayor situación de vulnerabilidad, incorporando el enfoque diferencial.
 - ✓ Mejora en prácticas familiares y comunitarias orientadas a la protección, con más del 70% de madres, padres y personas cuidadoras reportando cambios positivos hacia prácticas no violentas, corresponsables y respetuosas de los derechos de niñas, niños y adolescentes, evidenciando transformaciones actitudinales y relacionales.

3. Nuestras Finanzas

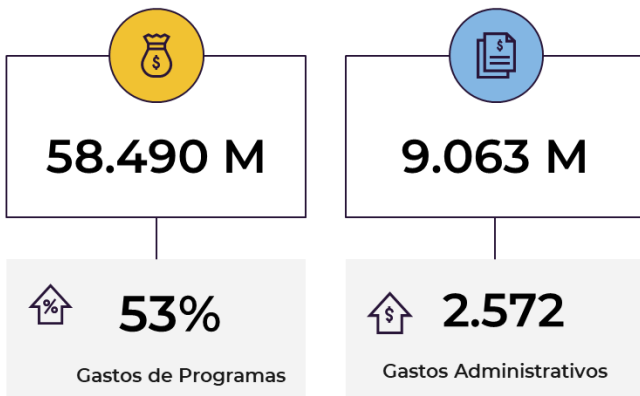
Excedente Ingresos sobre Egresos



Ingresos por Donaciones

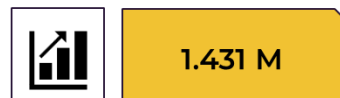


Egresos



Gastos Operativos
67.553 M

Otros Ingresos neto



Otros Ingresos
Egresos Neto
854 M

**Ingresos
Financieros neto**

577 M

Estado de la Situación Financiera

	2025	2024	Var
Activo Corriente	\$37.070 M	\$43.354 M	▼
Efectivo e Inversiones	\$30.002 M	\$30.627 M	▼
Cuentas por Cobrar	\$7.021 M	\$12.516 M	▼
Anticipos y otros	\$47 M	\$211 M	▼
Activo no Corriente	\$ 616 M	\$ 466 M	▲
Total Activo	\$ 37.687M	\$ 43.820M	▼

Estado de la Situación Financiera

	2024	2024	Var
Pasivo Corriente	\$18.047 M	\$29.506 M	▼
Cuentas por Pagar	\$3.784 M	\$3.385 M	▲
Impuestos por Pagar	\$23 M	\$71 M	▼
Otros pasivos no financieros	\$14.239 M	\$26.050 M	▼
Fondo Social	\$ 19.640 M	\$ 14.314 M	▲
Total Pasivo y Fondo Social	\$ 37.687 M	\$ 43.820M	▼